



FEDERACIÓN DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS  
DE LA COMARCA NOROESTE DE LA ISLA DE GRAN CANARIA,  
FENORTE

**“EL NORTE Y LAS INVERSIONES PARA  
EL DESARROLLO  
2018”**

Justificación

**“EL NORTE UN LUGAR DE OPORTUNIDADES”**

# ÍNDICE:

1. CARACTERÍSTICAS DE LA COMARCA NOROESTE DE GRAN CANARIA.
2. FENORTE.
3. ACTUACIÓN 2018
4. ACCIONES GENÉRICAS DEL TRABAJADOR
5. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO
6. SISTEMA DE EVALUACIÓN

## 1. CARACTERÍSTICAS DE LA COMARCA NOROESTE DE GRAN CANARIA.

La Comarca Noroeste de Gran Canaria está constituida administrativamente en una Mancomunidad de Ayuntamientos, formada por los municipios de Agaete, Artenara, Arucas, Firgas, Galdar. Moya, La Aldea de San Nicolás, Sta Maria de Guía, Teror y Valleseco. Abarcando una superficie total de 468,42 Km<sup>2</sup>, lo que supone en torno al 30 % de la superficie total de la isla, siendo 121.373 habitantes.

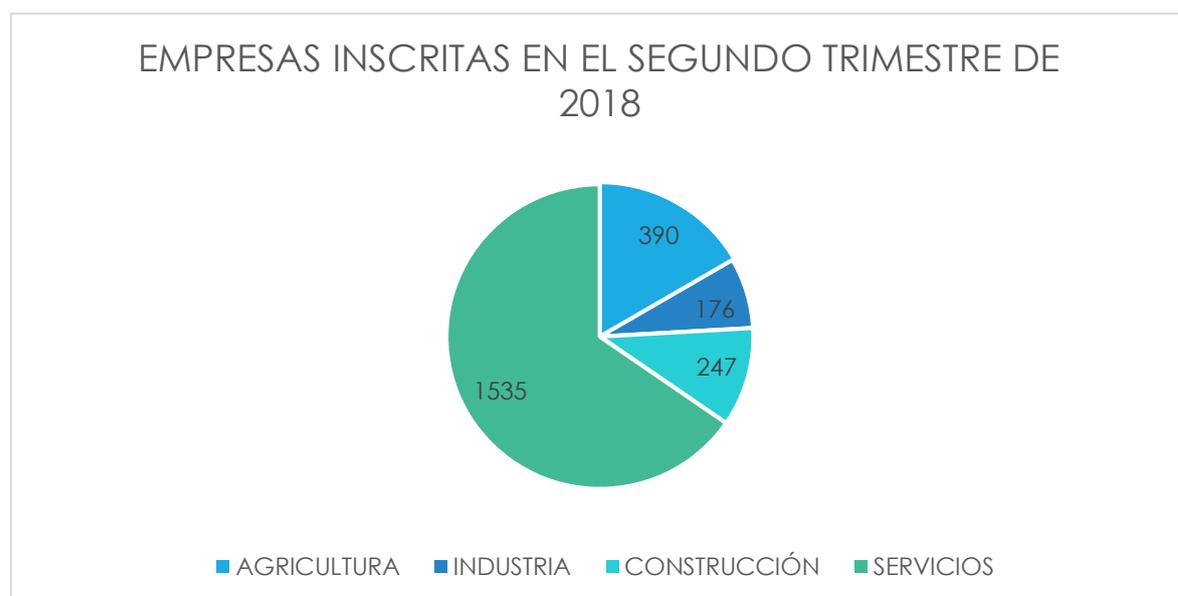
| Municipio               | Población | Superficie (km <sup>2</sup> ) | Densidad (Nº Hab/Km <sup>2</sup> ) | perímetro municipal (Km <sup>2</sup> ) | Longitud de Costa (Km <sup>2</sup> ) | Altitud (m) | Distancia a Capital (Km) |
|-------------------------|-----------|-------------------------------|------------------------------------|--|--------------------------------------|-------------|--------------------------|
| AGAETE                  | 5.526     | 45,5                          | 121,45                             | 35,94                                  | 11,74                                | 43          | 36,20                    |
| ARTENARA                | 1.096     | 66,7                          | 16,43                              | 48,03                                  | 5,01                                 | 1270        | 50,00                    |
| ARUCAS                  | 37.367    | 33,01                         | 1132,0                             | 38,31                                  | 13,37                                | 240         | 17,00                    |
| FIRGAS                  | 7.570     | 15,77                         | 480,02                             | 21,82                                  | 0                                    | 465         | 28,00                    |
| GALDAR                  | 24.251    | 61,59                         | 393,74                             | 57,67                                  | 20,4                                 | 124         | 27,00                    |
| LA ALDEA DE SAN NICOLAS | 7.613     | 123,58                        | 61,6                               | 55,46                                  | 28,32                                | 33          | 70,90                    |
| MOYA                    | 7.792     | 31,87                         | 244,5                              | 38,85                                  | 4,22                                 | 490         | 22,50                    |
| SANTA MARÍA DE GUÍA     | 13.924    | 42,59                         | 326,93                             | 42,03                                  | 10,16                                | 180         | 25,00                    |
| TEROR                   | 12.424    | 25,7                          | 483,42                             | 30,44                                  | 0                                    | 543         | 20,60                    |
| VALLESECO               | 3.810     | 22,11                         | 172,32                             | 23,27                                  | 0                                    | 1000        | 28,00                    |
| COMARCA NOROESTE        | 121.373   | 468,42                        | 259,11                             | ND                                     | 93,22                                | NP          | NP                       |
| GRAN CANARIA            | 859.910   | 1.560,10                      | 551,19                             | 236,64                                 | 236,65                               | NP          | NP                       |

La Comarca Norte de Gran Canaria, con sus más de 121.000 habitantes empadronados, está sufriendo especialmente los efectos de la crisis económica que está padeciendo en la actualidad la totalidad del estado español.

La pérdida de inversiones en todos los campos, el riesgo de perder servicios esenciales o el alarmante descenso de actividad económica está provocando una degradación económica y social de los habitantes del Norte de Gran Canaria.

La imposibilidad de instalación de grandes superficies en la Comarca ha provocado la deslocalización del comercio del Norte de Gran Canaria hacia Las Palmas de Gran Canaria, donde han proliferado en los últimos años diferentes centros comerciales.

El Norte dispone de recursos como la historia, el patrimonio y la naturaleza de gran valor para el producto turístico de Gran Canaria.



Los datos de desempleo en la Comarca han alcanzado a cifras históricas, según datos del ISTAC, rondan el 34,78 % de la población en edad de trabajar.

Sin embargo y pese a los datos desalentadores de la Comarca Noroeste de Gran Canaria tiene enormes posibilidades, gracias a sus múltiples potencialidades poco explotadas aún, como sus paisajes, sus playas, sus tradiciones, sus cascos históricos, y su comercio tradicional agrupado en zonas

comerciales abiertas y renovadas con bellos espacios para pasear y comprar y dotado de ocio y numerosos servicios.

## TASA DESEMPLEO

| MUNICIPIO                  | 2017  | 2018  |
|----------------------------|-------|-------|
| AGAETE                     | 663   | 633   |
| ARTENARA                   | 78    | 88    |
| ARUCAS                     | 4203  | 3986  |
| FIRGAS                     | 791   | 765   |
| GALDAR                     | 2884  | 2733  |
| LA ALDEA DE SAN<br>NICOLAS | 843   | 800   |
| MOYA                       | 844   | 832   |
| SANTA MARÍA DE GUÍA        | 1573  | 1501  |
| TEROR                      | 1281  | 1227  |
| VALLESECO                  | 369   | 336   |
| COMARCA NOROESTE           | 13529 | 12900 |

## 2. FENORTE.

La federación de Pequeños y Medianos Empresarios de la Comarca Noroeste de la Isla de Gran Canaria, FENORTE, con CIF G 35451244 fue fundada en 1996 para la representación, gestión, defensa y fomento de los intereses profesionales comunes de sus miembros y tiene como uno de sus objetivos, dinamizar el tejido empresarial dentro del marco territorial de la comarca noroeste de Gran Canaria.

**FENORTE** cuenta entre sus asociaciones federadas con: **MERCARUCAS**, asociación de empresarios del Mercado de Arucas, **AEGA**, Asociación de Pequeños y medianos Empresarios de Agaete, **AEMOYA**, asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de Moya, **ASETEROR**, Asociación de Empresarios de Actividades Diversas de Teror, **FOMENTO DE GALDAR**, asociación para el fomento y desarrollo Económico de Galdar, **PYMEFIR**, Asociación de Pequeños Y Medianos empresarios de Firgas, **AEMPRL**, Asociación de Empresarios de La Aldea y **AEDARTE**, Asociación Empresarial para el Desarrollo Rural, Turístico y Económico de Artenara.

Actualmente, la Federación tiene su sede social en la Calle Bruno Pérez Medina, 6 local 5 Planta Alta del Mercado Municipal de Arucas.

La actual Junta Directiva fue elegida el 1 de enero de 2016 y la constituyen:

- Presidente: D. Antonio Medina Quesada.
- Vicepresidente: D. Pedro Campos Reyes.
- Secretario, D. Juan Carlos Rivero Gil.
- Tesorero: D. Juan Antonio Bermúdez Armas.
- Vocal: Dña Rita Ramos Godoy.
- Vocal. Dña M<sup>a</sup> de los Ángeles Suárez Falcón.
- Vocal: Dña Margarita Hernández Suárez
- Vocal: D. Miqueas Sánchez Romero

### **3. ACTUACIÓN DURANTE EL 2018**

#### **FUNDAMENTACIÓN:**

El sector primario a pesar de su historia y crecimiento lento pero progresivo y con fluctuaciones, según datos sigue siendo uno de los sectores más débiles sino el que más en la CC.AA. Canaria estando mal distribuido ya que entre diversas variables las mayores extensiones están preferentemente en la zona sur este y sur oeste, siendo el norte de Gran Canaria el que más pequeños agricultores y ganaderos autónomos registra distribuidos en pequeñas extensiones geográficas.

La Mancomunidad del Noreste de Gran Canaria por su geografía e historia la ha hecho preferentemente zona agrícola y ganadera aunque con el envejecimiento de la población y abandono del campo entre diferentes variables y factores está haciendo que tengan un lento y progresivo abandono del interior en detrimento de la costa en la que se suele asentar mayoritariamente la población como el emigrar a otros municipios en busca de mejores oportunidades laborales.

Según artículo en el digital Canarias7 del 26-07-2018 expone que las empresas familiares en Canarias representan el 74% del total de negocios del archipiélago y que supone cerca de 100.000 negocios responden al perfil de empresa familiar con estructuras micropyme (menos de 10 trabajadores). En Canarias, la empresa familiar aporta el 79,1% del Valor Agregado Bruto (VAB) regional, según estudio del Instituto de la Empresa Familiar, estos negocios se dedican a trabajos tradicionales, innovadores y a una combinación de varios modelos, y aunque la mayoría de las marcas de tipo familiar son fundadas por hombres, el 73% de los cargos directivos de estas están ocupados por mujeres.

La actividad de este modelo de negocio en las islas supera en un 43,9% de los casos la franja de edad de los 11 a los 25 años de antigüedad y está distribuido de forma que casi la mitad, el 49,6%, de las empresas están dentro del sector del comercio. Los negocios no familiares superan a los familiares tan solo en hostelería y turismo, servicios y construcción, mientras que el resto de los sectores cuentan con más firmas de tipología familiar que aquellas que no lo son.

Según la fundamentación indicada el trabajo que se ha realizado, (complementando con el de la base de datos indicada anteriormente de población, empresas dividida por sectores, población en desempleo, todo ello realizado en cada uno de los municipios que conforman la mancomunidad del norte, municipios que incluyen asociaciones empresariales que a su vez necesitan disponer de estos datos conseguidos para poder gestionar las empresas y sectores que conforman sus diferentes zonas comerciales abiertas), es el de visitas de cada uno de los municipios y manteniendo con asociaciones y empresarios entrevistas para informar sobre el proyecto de la creación de puntos de ventas para sus productos.

Teniendo en cuenta que actualmente hay en marcha proyectos con iniciativas privadas y apoyos Institucionales encaminados a la mejora y potenciación del mercado gastronómico canario mediante una mayor presencia en medios de comunicación, ferias de carácter Nacional, Internacional, Regional y local artículos en prensa, premios y todo en la búsqueda de dar a conocer dentro y fuera de Nuestro Archipiélago las excelencias y potencial propias de las Islas o sea

que el consumo de productos Km0 sean algo del día a día, también nos encontramos priorizando aquellos productos del sector primario que puedan ser consumidos directamente por empresarios dentro de su servicio ofrecido a sus clientes, como pueden ser restaurantes, hoteles, viviendas vacacionales y casas rurales, ya que en nuestra comarca disponemos de una gran variedad de estos servicios para el ciudadano local como para el turista.

Estamos trabajando para completar los objetivos a cumplir:

#### **PRINCIPAL:**

- Acercar y dar a conocer al visitante/turista y empresarios del norte de Gran Canaria la riqueza del sector primario existente en la Mancomunidad mediante el conocimiento y consumo de productos manufacturados del norte de Gran Canaria sector Comercio.

#### **ESPECÍFICOS:**

- Acercar a los visitantes que conozcan el potencial y riqueza del sector primario de la zona norte de Gran Canaria mediante la transformación de estos en productos gastronómicos de primer nivel.

- Acercar a los visitantes/turistas que conozcan a productores y productos que se producen y elaboran en la Comarca Norte de Gran Canaria.

- Acercar a otros municipios de nuestra geografía el potencial y sabor de nuestra Comarca

- Creación de base de datos de productores, productos y servicios relacionados con el sector primario y sector servicio (restauración, hostelería, alojamiento rural, turismo, comercio...).

- Potenciar el consumo de productos Km0, productos sostenibles, productos de cercanía.

- Crear Cadena de Valor en el sector Agro Alimentario y Gastronómico.

- Estimular al visitante/turista mediante el deleite de los productos de la Comarca norte combinado con nuestro paisaje, geografía, arte, cultura, compras.

- Motivar para implantar I+D+I+E., (investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento).
- Fomentar la economía circular de cercanía gastronómica.
- Que el Comercio de cercanía conozca el potencial de los productores y se diferencien del resto con el ofrecimiento sus productos al visitante/turista.

Todo esto debe traer indudablemente una serie de Ventajas:

- Fomentar el interés por la creación de empresas en los diferentes sectores económicos.
- Lograr un menor abandono de los espacios para explotación agrícola y ganadera.
- Que la Gastronomía sea el hilo conductor para que acercarse a las otras excelencias geográficas, paisajísticas y culturales de la Comarca norte de Gran Canaria.
- No por poca producción y limitaciones de todo tipo es un indicio de escasez, muy al contrario: el valor del esfuerzo y calidad de los diferentes sectores de producción son la base de la calidad y excelencia de las producciones.

### **LA METODOLOGÍA :**

Las diferentes formas de crear cercanía y conocimiento del entorno es la captación de datos de forma directa de los diferentes sectores centrándose en el primario y secundario, aun siendo una obra con grandes limitaciones en el tiempo, que este proyecto sea una primera fase para mantener la continuidad y crear una base de datos lo más cercana y real posible. Otra forma que se implantarán para la búsqueda de datos es indudable el uso de medios técnicos y tecnológicos son el fundamento mediante la investigación de mercado, solicitud de listados a Estamentos Públicos (Cámara de Comercio, Ayuntamientos y Asociaciones de Empresarios). Aprovechar los espacios abiertos en los encuentros culturales, festivos, empresariales para contactar directamente con asistentes y participantes.

Continuando con el trabajo realizado durante el 2017, Fenorte se ha propuesto como objetivos estratégicos prioritarios para los años 2019, dentro de la búsqueda de oportunidades de negocios, continuar con el fomento del empleo y la emprendeduría en el Norte de Gran Canaria, la Búsqueda de las inversiones necesarias para conseguir el desarrollo de las diversas oportunidades de negocios que en estos momentos continuamos desarrollando.

Para ello esta Federación seguirá buscando la colaboración de entidades y agentes sociales, tanto de la comarca noroeste como de toda la isla de Gran Canaria.

Así mismo, daremos continuidad a proyectos iniciados en años anteriores, así como los iniciados en el año 2018

#### **4. ACCIONES GENÉRICAS DEL TRABAJADOR**

Informar empresarialmente a toda la Comarca Norte del Plan de Dinamización Económico del norte de Gran Canarias, documento propuesto por la mancomunidad del Norte, continuando con el convenio de colaboración para la dinamización del norte de Gran Canaria que tienen firmado la mancomunidad y esta Federación de Empresarios, para seguir relanzando la economía con el objetivo de fomentar el empleo en una de las comarcas con mayor tasa de desempleo, envejecimiento de la población.

informar al resto de asociaciones empresariales que integran esta federación de todas las acciones y proyectos que esta federación se encuentra o tiene pendiente de desarrollar.

Así como de los acuerdos y colaboraciones firmados y de los cuales se pueden beneficiar todas y cada una de las empresas integradas en las asociaciones pertenecientes a FENORTE.

- Actualizar la información de cada una de las asociaciones, teléfonos, correos electrónicos, presidentes y dinamizadores.
- Preparar y convocar reuniones del presidente de Fenorte (juntas directivas), con cada uno de los presidentes de las asociaciones integradas.
- Preparar reuniones con la Mancomunidad del Norte para apoyo mutuo en las acciones que beneficien al empresariado del Norte.

## **5. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO**

- Potenciar la imagen comercial del noroeste de Gran Canaria.
- Fomentar el binomio Comercio-Inversión, (dentro del sector Primario como principal fuente del producto a comercializar)
  - Realización de acciones de dinamización que potencien la oferta empresarial de la Comarca.
  - Impulsar la colaboración con todos los agentes implicados en el desarrollo económico de la Comarca mediante la firma de convenios de actuación en los distintos sectores, (Mancomunidad del Norte de GC, Ayuntamientos, Asociaciones y Federaciones empresariales).
- Implicar al empresario en los planes de empleo para la Comarca
  - Fomentar todas aquellas acciones que faciliten a los empresarios y emprendedores la apertura de nuevas empresas en las zonas comerciales e industriales de la Comarca.
    - Fomentar acciones de formación específica y continua.
    - Búsqueda de inversores y locomotores para la Comarca.
    - Intermediación con la Administración en conflictos.
    - Fomentar al asociacionismo como herramienta para enfrentarse de forma efectiva ante diferentes tipos de amenazas: Globalización, descenso del consumo, competencia desleal, etc.

- Potenciar y facilitar la actividad turística en la zona implicando a las zonas comerciales en relación con los horarios de apertura, visita a empresas artesanales e industriales locales de interés.

- Realización de actuaciones que potencien nuestras señas de identidad como Comarca Norte de Gran Canaria.

- Diseño y ejecución de medidas favorecedoras del mantenimiento, continuidad y mejora de negocios en la zona Norte, mediante recursos que potencien y promuevan a través de acciones o estrategias encaminadas a la revitalización, dinamización, promoción o crecimiento del tejido comercial y el empleo.

- Realización de análisis para la detección de potenciales oportunidades de negocios en la zona y su repercusión en el empleo.

- Diseño, ejecución y dinamización de herramientas de orientación para el establecimiento de nuevos comercios tales como censos y gestión de locales vacíos, bolsas de traspasos de negocios.

- Fomento y promoción de la actividad empresarial en la zona comercial, en coordinación con las entidades y agentes sociales que trabajen en el autoempleo y la actividad emprendedora, en orden al diseño y constitución de servicios de información, asesorías, orientación, tutorización u otros análogos, sobre los distintos aspectos que intervienen en la creación, financiación, desarrollo, gestión y mantenimiento de iniciativas empresariales, favoreciendo el desarrollo de nuevos comercios, el mantenimiento de los ya existentes en la zona e incentivando el asociacionismo de los primeros.

- Diseño y puesta en marcha de estrategias integrales y comunes en los procesos y servicios de la zona que dinamicen la actividad comercial, facilitando los existentes, tales como procesos de distribución y logísticos, planes de calidad, implantación de nuevas tecnologías e innovación u otros análogos, continuando con la promoción y dinamización empresarial de la comarca noroeste de GC.

complementando los objetivos planteados en la memoria hemos realizado el cambio de logo de esta federación para darle un aire nuevo a futuras actuaciones y que estas tengan una nueva visión a sus integrantes y participantes



# FENORTE

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS  
DEL NOROESTE DE GRAN CANARIA

También hemos creado un diseño para nuestras publicaciones en la cual priorizamos el concepto de que el Norte es un Lugar de Oportunidades de Negocio.



Entre las actividades importantes realizadas para promover al sector primario hemos realizado la feria

## “MUESTRA EL PARAÍSO DE LA MALVASÍA”





**Objetivo:** Promover los productos locales dentro de la realización de la cata de vinos, (con denominación de origen y mono varietales, con uva Malvasía Canaria).

Durante la muestra se realizó una exposición y venta de productos de la comarca Noroeste.

**Tipo de actividad:** Muestra de productos de la comarca Norte y cata maridaje con vinos Canarios de Malvasía.

Desarrollo: durante el día 22 de septiembre desde las 10 de la mañana en la plaza de San Juan se montaron 10 carpas en las que se instalaron productores de la comarca Norte ofreciendo al público asistente sus productos desde las 10 a las 18 h

Amenizamos la velada con música soul.



También realizamos una importante jornada:

**Denominación:** “PLANES DE INVERSIÓN EN LA COSTA NORTE II EDICIÓN”.

**Tipo de actividad:** Debate y Mesa Redonda.

**Desarrollo:** Ponencia y mesa redonda con responsables técnicos y políticos sobre las posibilidades inversiones en la de la costa norte de Gran Canaria en el desarrollo turístico y urbanístico.



**II Jornadas**  
Oportunidades y Desarrollo de la Costa Noroeste de Gran Canaria

- 1.- **CAMARA DE COMERCIO GRAN CANARIA**  
Comisión de Turismo. D. SANTIAGO DE ARMAS FARIÑAS
- 2.- **EXMO. AYUNTAMIENTO DE ARUCAS**  
Medio Ambiente y Playas. D. BENITO FALCÓN MENTADO
- 3.- **MANCOMUNIDAD DEL NORTE**  
Presidenta. DÑA. MARIA R. MARRERO PERDOMO
- 4.- **CABILDO DE GRAN CANARIA**  
Consejería de Área de política territorial y arquitectura.  
DÑA. INÉS MIRANDA NAVARRO
- 5.- **GOBIERNO DE CANARIAS**  
Vicepresidente y Consejero de Obras Públicas y Transporte.  
EXMO. SR. DON PABLO RODRÍGUEZ VALIDO
- 6.- **FENORTE**  
Presidente y Modera. DON ANTONO J. MEDINA QUESADA

**Fecha:** Sábado día 29 **Hora:** 10 a 13 horas  
**Lugar:** Oficina de Turismo de Arucas. León y Castillo, 8  
**Entrada Gratuita. Inscripción:** [info.fenorte@gmail.com](mailto:info.fenorte@gmail.com)

En el salón multifuncional de la oficina de turismo de Arucas, de 10 a 14 horas tuvo lugar un debate y análisis de oportunidades de inversiones en la costa norte de Gran Canaria.







## 6. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de los resultados del Proyecto “**El Norte y las inversiones para el desarrollo**”, lo hemos realizando a través de las diferentes bases de datos estudiadas, en las cual hemos podido encontrar el número, nombres y contactos de las empresas que componen el tejido empresarial de la comarca noroeste de Gran Canaria.

Por tanto, se utilizaron tanto técnicas cualitativas como cuantitativas, (encuestas, consulta a los agentes relacionados con el proyecto, grupos focales, visita a asociaciones, empresas, seguimiento en prensa, etc..) que permite visualizar todo el panorama de resultados del proyecto, desde las evaluaciones y apreciaciones de los diferentes agentes involucrados.